



XUGUETHER



XUGUETHER

O QUADRO DE HUMOR
COM MARCO LUQUE
DA RÁDIO DISNEY



Projeto multiplataforma, engajador, ideal para quem quer se conectar com o público de forma leve e divertida. O quadro reforça o compromisso da emissora em oferecer entretenimento leve e com a identidade para o público jovem.

MARCO LUQUE



Ator, humorista e mestre da improvisação, Marco Luque canta e encanta pessoas das mais diferentes idades e faz o riso a sua missão. Esse artista plural e carismático, que cria seus próprios personagens, usa o humor para se comunicar e alegrar a milhares de pessoas que o aplaudem nos palcos que se apresenta. Com carisma, autenticidade e domínio absoluto da comédia, Luque transforma cada quadro em um momento de conexão e alegria.



XUGUETHER



OS PERSONAGENS MAIS ICÔNICOS DO HUMOR

No *Xuguether*, Marco Luque entra no ar, de segunda sexta, com personagens que já fazem parte do imaginário popular — e agora, ganham um novo palco na Rádio Disney.



PERSONAGENS



De Segunda a Sexta, os ouvintes mandam perguntas e os personagens respondem com o bom humor afiado de Marco Luque.



A diarista Maria do Socorro, repaginada e engraçadíssima que virou sensação nas redes.



Um nerd que sofreu bullying na escola, deu a volta por cima e quer se vingar de todos os colegas do 3º B.



O motoboy paulistano mais famoso do Brasil.



Um vegetariano irônico e controverso, que prega a sustentabilidade do Planeta, diz amar a natureza e os animais (especialmente o Serumaninho, cachorro que encontrou na praia).



Um taxista com visual dos anos 70 que incrementa seu veículo para agradar aos diferentes clientes.



Personagem exclusivo da Rádio Disney, um aspirante a influenciador em busca de sucesso.

FORMATO COMERCIAL



EXIBIÇÃO: 04 EDIÇÕES DIÁRIAS

(manhã, tarde (2x) e noite) – (menção/slogan 5”)

CHAMADA DE DIVULGAÇÃO: 02 INSERÇÕES DIÁRIAS

(menção/slogan 5”)

DURAÇÃO DO QUADRO: ENTRE 2 E 3 MINUTOS

BRANDED CONTENT

SOB CONSULTA



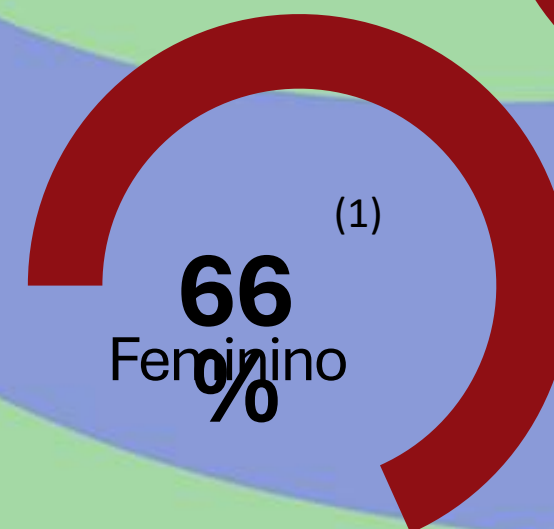
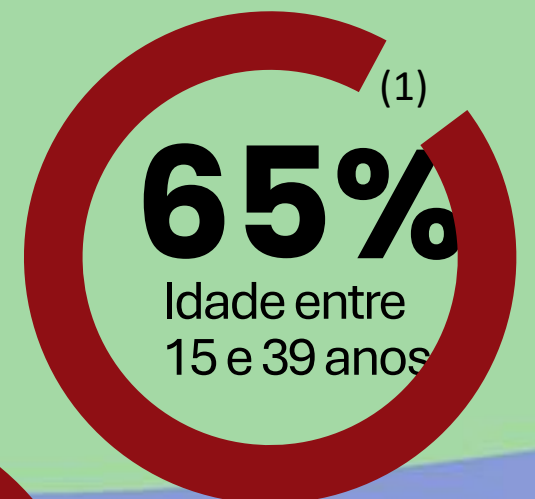
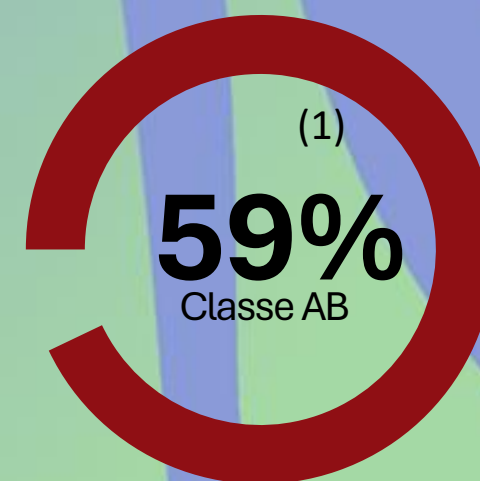
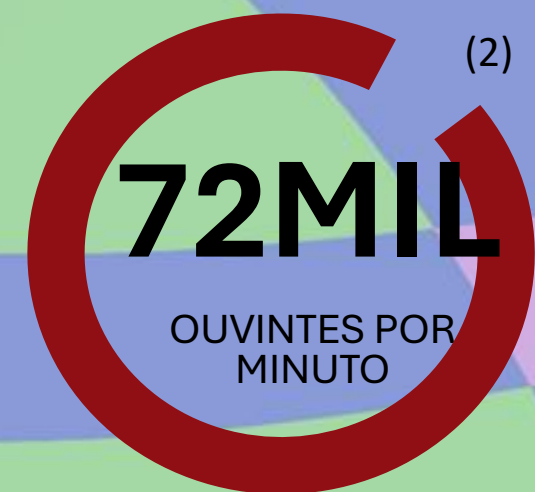
- PARTICIPAÇÃO DOS PERSONAGENS COM MENÇÃO À MARCA;
 - CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS COM A LINGUAGEM DO QUADRO;
 - CONTEÚDO CUSTOMIZADO SOB CONSULTA DE VALOR E FORMATO.
- ENGAJAMENTO + AFINIDADE COM O PÚBLICO**



DIFERENCIAIS DO QUADRO



- Alto alcance diário em todas as faixas do dia
- Humor como ferramenta de conexão emocional
- Presença em multiplataformas
- Potencial de viralização dos personagens
- Reforço de marca com credibilidade e leveza
- Proximidade com o público jovem da Rádio Disney



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GSP | GSP - Outubro a Dezembro/25 | GSP-RADIO DISNEY FM/WEB | (1) 2a-Dom | 05-05
| Ambos os sexos | ALC30# . (2) 2ª - 6ª | 07-19 | OPM# | PS%.

PILARES



BRAND
SAFETY



CONTEÚDO
INFORMAÇÕES



EXPERIÊNCIAS
PROMOÇÃO



SOCIAL MEDIA
STREAMING
PODCAST



PROGRAMAS
MÚSICAS
CONTEÚDO



DIVERSÃO
ENCANTAMENTO

Rádio
Disney
91.3

SER

CONECTADA
INTERATIVA
ECLÉTICA

CRIAR

CONTEÚDO
EXPERIÊNCIA
DIGITAL

FOCO

JOVENS E FAMÍLIA

Rádio
Disney
91.3

www.radiodisney.com.br

 @radiodisneybrasil